

## ABSTRAK

### SENTIMEN ANALISIS TERKAIT ISU AGAMA PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* DENGAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE*

Oleh:  
**Kania Dewi**  
**1127050082**

Twitter merupakan salah satu media sosial yang cenderung digunakan untuk mengutarakan pendapat, membahas isu atau peristiwa terkini yang terjadi disekitar penggunanya. Dalam rentang waktu yang cukup singkat opini atau pendapat tersebut dapat dengan mudah dilihat oleh banyak pihak yang kemudian memunculkan pendapat atau opini lain dari isu tersebut. Terlebih pada tahun politik seperti sekarang banyak isu dimunculkan terutama isu SARA dan semakin sensitif ketika sentiment agama terlibat. Dari itu muncul isu panas berkaitan dengan agama diantaranya muncul isu khalifah yang berkaitan erat dengan HTI dan gerakan radikalisme. Dari opini yang muncul tersebut memiliki beragam sentiment baik itu positif atau negatif. Maka pada penelitian ini dibangun sistem analisis sentimen yang menerapkan metode *Support Vector Machine*. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu *Support Vector Machine* memberikan unjuk kerja yang baik dalam sentimen analisis. Analisis sentiment ini menggunakan data yang diambil dari twitter dengan menggunakan kata kunci radikalisme, HTI dan khilafah. Melalui proses crawling didapat data sebanyak 400 tweet yang akan di preprocessing sebelum dilakukan analisis sentimen. Dari hasil uji akurasi yang dilakukan sistem memperoleh nilai *precision* 65% *recall* 93 % dan *accuracy* 66% dari jumlah data testing 400 dan menghasilkan 253 data testing yang mengandung feature, dengan parameter terbaik yang didapat yaitu  $C=10$  dan  $\gamma=0,4$  dengan rata-rata akurasi sebesar 85% .

Kata Kunci: Sentimen, Isu Agama, *Support Vector Machine*, *Twitter*

## ABSTRACT

### **SENTIMENT ANALYSIS RELATED RELIGIOUS ISSUES ON SOCIAL MEDIA TWITTER USING SUPPORT VECTOR MACHINE METHOD**

**By:**  
**Kania Dewi**  
**1127050082**

*Twitter is one of the social media that tends to be used to express opinions, discuss current issues or events that occur around its users. Within a fairly short span of time these opinions or argument can be easily seen by many people who then bring up other opinions or opinions on the issue. Especially in a political year like now many issues are raised, especially SARA issues and more sensitive when religious sentiment is involved. From there arises hot issues related to religion including the issue of the Caliphate which is closely related to HTI and the radicalism movement. From the opinions that emerge, there are various sentiments, both positive and negative. In this study a sentiment analysis system was built which applied the Support Vector Machine method. Based on the results of previous studies, Support Vector Machine provides a good performance in sentiment analysis. This sentiment analysis uses data taken from Twitter using the keywords radicalism, HTI and khalifah. Through the crawling process, 400 tweets of data will be preprocessed before sentiment analysis is carried out. From the results of the accuracy test performed the system obtained an precission value 65%, recall 93% and accuracy 66% of the total 400 testing data and produced 253 testing data containing features, with the best parameters obtained namely  $C = 10$  and  $\gamma = 0.4$  with an average accuracy of 85%.*

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DIATI**  
*Keyword: Sentiment, Religious Issues, Support Vector Machine, Twitter*